

Badanie ankietowe GUS dotyczące gospodarstw rolnych

Główny Urząd Statystyczny prowadzi obecnie badania: *Zintegrowane statystyki dotyczące gospodarstw rolnych* oraz *Badanie pogłowia świń oraz produkcji żywca wieprzowego* .

W badaniach tych przeprowadzane są wywiady telefoniczne oraz wywiady bezpośrednie. Ankieterzy będą kontaktować się z rolnikami do 14 sierpnia br.

Przypomnijmy, że udział w badaniu jest obowiązkowy, a rolnicy wylosowani do udziału w badaniach ankietowych, otrzymali list od Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.

Pamiętajmy, że do danych jednostkowych uzyskanych od respondenta mają dostęp jedynie pracownicy statystyki publicznej, wyłącznie w celu dokonania zestawień, opracowań i analiz. Udostępnianie danych odbiorcom i publikowanie ich możliwe jest dopiero po usunięciu cech identyfikacyjnych i zagregowaniu danych jednostkowych.

Badanie *Zintegrowane statystyki dotyczące gospodarstw rolnych*, formularz R-SGR, oraz *Badanie pogłowia świń oraz produkcji żywca wieprzowego*, formularz R-ZW-S, nazywane są małym spisem rolnym. Dlaczego?

Celem badania ***Zintegrowane statystyki dotyczące gospodarstw rolnych***, jest dostarczenie informacji pozwalającej na dokonanie analizy zmian w strukturze gospodarstw rolnych oraz ich wieloprzekrojowej charakterystyki. Szczegóły dotyczące tego badania ankietowego znajdują się w załączonej informacji prasowej.

Z kolei ***Badanie pogłowia świń oraz produkcji żywca wieprzowego*** ukierunkowane jest na uzyskanie informacji o pogłowie świń oraz produkcji żywca wieprzowego w danym okresie sprawozdawczym oraz o kwartalnych cenach zakupu i dzierżawy ziemi rolnej.

Więcej informacji na temat badań ankietowych z zakresu rolnictwa znajduje się w [INFORMACJI PRASOWEJ](https://stat.gov.pl/aktualnosci/wez-udzial-w-badaniu-gus-i-zmieniaj-polskie-rolnictwo,491,1.html) oraz pod adresem: stat.gov.pl/aktualnosci/wez-udzial-w-badaniu-gus-i-zmieniaj-polskie-rolnictwo,491,1.html oraz na stronie internetowej dedykowanej badaniom ankietowym: badania-ankietowe.stat.gov.pl